

# NAVIGATING THE TIDES OF INEQUALITY: Women in the Portuguese blue economy

## MULHERES NO MERCADO DE TRABALHO



## FORÇA DE TRABALHO DA ECONOMIA AZUL DA UE

### EU

Mulheres	2,941,850
Homens	4,130,743
<b>Total</b>	<b>7,072,593</b>

### Portugal

Mulheres	173,544
Homens	167,390
<b>Total</b>	<b>340,934</b>

## Participação setorial de cada género é altamente polarizada

### Elevada participação feminina <50%



### Baixa participação feminina <40%



**Mulheres de PT relatam menor acesso à formação (54% vs. 61% dos homens)**

## REALIDADE NO AMBIENTE DE TRABALHO PARA AS MULHERES: PORTUGAL VS UE



% de mulheres que consideram que sua organização é inclusiva

Portugal **63%** / EU **78%**



% de mulheres que sentem que a liderança apoia a igualdade de género

Portugal **64%** / EU **77%**



% das mulheres sentem que as atitudes em relação à igualdade de género melhoraram

Portugal **42%** / EU **72%**



% de mulheres que declaram que sua organização não possui um plano formal de igualdade de género

Portugal **31%** / EU **41%**



% de mulheres que expressam preocupação com a possível disparidade salarial

Portugal **18%** / EU **46%**



% das mulheres que acreditam ter menos oportunidades de avanço profissional em comparação aos homens

Portugal **48%** / EU **55%**



% de mulheres que relatam ter sofrido algum tipo de assédio na sua organização

Portugal **14%** / EU **31%**



## PONTOS-CHAVE

Comparativamente à União Europeia, menos mulheres em Portugal consideram que houve melhorias no caminho para a igualdade de género. As mulheres empregues em Portugal entendem que a liderança está menos comprometida com estas questões e que as suas organizações são menos inclusivas. Por outro lado, os resultados sugerem que estão a ser feitos esforços ao nível organizacional no setor da Economia Azul no sentido de promover a igualdade de género. Potenciais disparidades salariais, oportunidades de progressão na carreira e experiências de assédio parecem estar a diminuir e são reportadas por menos mulheres em Portugal Vs UE, o que indica uma mudança cultural em curso no país. Estes fatores podem influenciar a perceção das mulheres